

Estudio

Análisis de Redes Sociales (ARS) en la Gobernanza del Agua en las cuencas de México, Costa Rica y Bolivia:

Taller de Inducción al Programa Gephi para el Análisis de Redes Sociales

Objetivo del Estudio

Identificar a los actores relevantes de la Cuenca y analizar relaciones, intereses, obstáculos de los actores y entre los actores de la Cuenca.

Objetivo del Taller

Capacitar a los asistentes en el uso del programa Gephi para el Análisis de Redes Sociales (ARS).



[VER LA GRABACIÓN DEL TALLER](#)

Herramienta empleada

Metodología de Análisis de Redes Sociales (ARS) para facilitar la toma de decisiones efectiva, mediante el software Gephi.

Importancia del estudio

Es un insumo para tomadores de decisión durante el diseño de política pública y estrategias para la conservación de los recursos hídricos de la Cuenca.

