



Ferial verde



Categoría



Actividades

Espacio



Colectivo



Público

Escala



Barrio



Ciudad

Créditos

Proyecto

Biodiver_City

Conceptualización y contenido: A-01 y GIZ

Normativa legal: Cedarena y A-01

Diseño gráfico: Clan y A-01

Fotografías: Manduca Audiovisual, GIZ y A-01

Esta ficha es parte de la guía y catálogo de Soluciones basadas en la Naturaleza para la Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

© 2021. MINAE-SINAC-GIZ

Esta publicación es producto de la cooperación entre los Gobiernos de Alemania y Costa Rica en el marco del proyecto Biodiver_City – Establecimiento de Corredores Biológicos Interurbanos con el fin de promover el desarrollo urbano centrado en los beneficios de la naturaleza. www.biocorredores.org/biodiver-city-sanjose

Esta publicación puede citarse sin previa autorización con la condición que se mencione la fuente. Citar como: MINAE-SINAC-GIZ. 2021. Guía y catálogo de Soluciones basadas en la Naturaleza.

Las opiniones que el autor expresa en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones del Proyecto BiodiverCity y sus socios MINAE, SINAC y la GIZ.



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

Descripción general

En el año 2008 personas de distintas profesiones se unieron como una iniciativa comunitaria, con la idea de crear un espacio para el intercambio de ideas, acciones, productos y alimentos, y así impulsar un estilo de vida sostenible en San José. Después de convertirse en una ONG sin fines de lucro, bajo el nombre de AAMOR (Asociación Amantes de lo Orgánico) y recibir impulso económico de la Embajada Británica y del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas (PPD), se inaugura la Feria Verde en mayo del 2010. AAMOR trabaja en torno a un modelo orgánico, local, artesanal, saludable, pequeña escala, agroecológico, comercio justo y auto gestionado.

Cada sábado se celebra la feria josefina la cual es visitada por unas 2000 personas y cuenta con una amplia oferta que va desde alimentos orgánicos, gastronomía, artesanía y diseño, textiles, productos de limpieza, cosmética natural y actividades culturales. La Feria Verde funciona como un espacio de encuentro participativo entre productores locales y consumidores. Se da la venta directa y se le brinda la oportunidad a quienes consumen de conectar con las personas que cultivan, transforman y preparan sus alimentos y productos, bajo los valores de la responsabilidad, la sostenibilidad y el buen vivir. Además, es un sitio de convergencia donde las personas pueden reunirse, generar nuevas conexiones, interrelaciones y crear comunidad.

A nivel espacial, la Feria Verde se organiza en dos grandes áreas: zona de agricultores y el "bosque" donde se ubican los puestos de gastronomía, alimentos envasados y procesados, cosmética natural, artesanía y diseño, textiles, productos de limpieza, etcétera. La feria cuenta con módulos de arquitectura efímera, realizados a partir de la bioconstrucción y el *upcycling*, que sirven como estantes para que los oferentes exhiban y vendan sus productos. Estas estructuras son emblemáticas de la feria y su diseño fue pensado en función de los materiales (donados y reciclados), del componente social (cuadrilla que ensambla y monta, quienes son vecinos de la zona) y de la eficiencia (gastos y sostenibilidad).





Polideportivo Aranjuez

Barrio Aranjuez, San José, Costa Rica
Coordenadas: 9°56'24.1"N 84°04'05.3"O

Antiguo Mercado de Ciudad Colón

Ciudad Colón, San José, Costa Rica
Coordenadas: 9°54'53.8"N 84°14'29.9"O

Aspectos ambientales

Actualmente, la agricultura es la actividad más afectada por el cambio climático, donde una de las principales razones es la utilización indiscriminada de agroquímicos y semillas genéticamente modificadas. El cambio climático y su inestabilidad cada vez mayor, exacerba pérdidas en la producción de alimentos, lo cual representa una amenaza para la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia rurales del planeta (FAO, 2008).

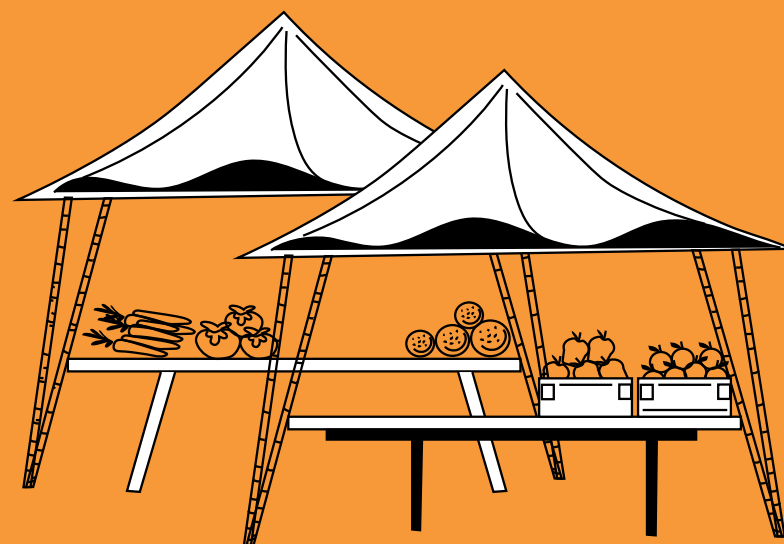
A su vez, según datos del Instituto Regional de Estudios en Sustancias Tóxicas (IRET) de la Universidad Nacional (UNA) se reveló que en Costa Rica se utiliza un promedio de 18.2 kilogramos de plaguicidas por hectárea de cultivo agrícola. El país es el primer consumidor a nivel mundial de plaguicidas, seguido por China (Araya, 2015).

Dentro de este contexto, la Feria Verde es una plataforma para la venta, distribución y consumo de productos orgánicos, libres de pesticidas, saludables, producidos a pequeña escala y elaborados en Costa Rica. La selección de los productos que se le ofrecen al consumidor, pasan por un proceso de selección riguroso realizado por AAMOR, el cual incluye visitas a las fincas, certificaciones de producción orgánica, pruebas de los productos procesados y comidas preparadas, entre otros. Las fincas de donde provienen los cultivos que se ofrecen en esta feria se clasifican como "certificadas orgánicas" o "en transición a orgánico". Ayudar a que las fincas se certifiquen como "orgánicas" es en gran parte el trabajo de esta organización. "En transición a

orgánico" es también el término legal que indica que una finca se ha registrado ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería y ha iniciado un periodo de prueba de tres años antes de lograr la certificación total, en el cual no se usa ningún químico en los procesos productivos.

Además, la promoción de productos locales disponibles a distancias cortas contribuye a la reducción de la huella ecológica urbana, a la transformación de los sistemas alimenticios y hábitos de consumo más sostenibles. Como recompensa, las personas reciben alimentos saludables, ricos en minerales y que tienen un impacto menor en el medio ambiente.

La reducción de la huella ecológica que promueve la Feria Verde, no se genera únicamente por los productos que se ofrecen, sino también por medio del tipo de mobiliario que se utiliza en este evento josefino. Los stands de la feria se diseñaron bajo los principios de la bioconstrucción y la arquitectura efímera. Se realizaron con materiales de bajo impacto ambiental, de origen vegetal, reciclados y no contienen sustancias tóxicas para las personas y el medio ambiente. El montaje de estos puestos se da mediante un proceso sencillo, eficiente y de bajo costo. Asimismo, las mesas plegables están realizadas a partir de cajas de tetra brik, bajo la técnica del *upcycling* o supra reciclaje, la cual consiste en la utilización de productos y materiales existentes y convertirlos en algo nuevo.



Servicios ecosistémicos que provee



- Secuestro y almacenamiento de carbono
- Clima local y calidad del aire
- Moderación de fenómenos extremos
- Regulación de los flujos del agua
- Preención de la erosión y conservación de la fertilidad del suelo
- Polinización
- Control biológico de plagas
- Tratamiento de aguas residuales
- Conservación de la diversidad genética
- Hábitat para especies
- Experiencia espiritual y sentimiento de pertenencia
- Apreciación estética e inspiración para la cultura, arte y diseño
- Turismo
- Actividades para la salud mental y física
- Recursos medicinales
- Agua dulce
- Materias primas
- Alimentos



Implementación y mantenimiento

Implementación

Los toldos de la feria verde pueden ser diseñados según el gusto de cada quién. El objetivo es de proteger los productos, la clientela, los vendedores y las vendedoras del clima tropical. Igual se puede organizar una feria por debajo de un techo colectivo más grande, lo que es el caso por ejemplo con la Feria Verde en Ciudad Colón que se lleva en el mercado antiguo.

A continuación se describe el montaje de uno de los diseños de los toldos usados en la Feria Verde de Aranjuez. Cada toldo funciona como un pabellón, en donde la persona vendedora muestra su "mundo particular" a las personas compradoras. Se diseñaron en función de la espacialidad, de manera que se pueden disponer de distintas formas alrededor del polideportivo (o cualquier otro espacio identificado para realizar la feria verde), generando diferentes sectores y recorridos, contribuyendo así al encuentro social de las personas visitantes y oferentes. Los stands se elaboraron bajo un sistema eficiente, flexible, de bajo costo y montaje rápido. Los diseños incluyen materiales reciclables y orgánicos para expresar la idea de la Feria Verde en sus detalles arquitectónicos.

1 Armar un cuadrado con 4 cañas de bambú del mismo tamaño. Las dimensiones pueden variar, ya que se trabaja en función de las medidas del material, pero se recomienda utilizar cañas de 2 metros en adelante. Una vez que se tenga puesto el cuadrado sobre el suelo, hay que unir las 4 esquinas con tiras de hule para generar las amarras de las uniones.

2 Construir las patas (puntos de apoyo) y la estructura del techo a partir de cañas de bambú del mismo tamaño. Nuevamente se recomienda utilizar cañas de bambú de 2 metros en adelante. Se deben construir 4 de estas piezas para el apoyo vertical del techo. Cada una de estas piezas está conformada por cañas de bambú que se colocan en forma de "V". Esta forma ayuda para rigidizar la estructura en cada dirección lo que resulta en un conjunto más estable. Las diferentes piezas de bambú se amarran entre sí por medio de tiras de hule.

3 Al tener las 4 piezas que conforman la estructura de los apoyos, se deben amarrarlas al cuadrado del Paso 1 por medio de tiras de hule. El hule permite darle al módulo flexibilidad, con el fin de que sean estructuras plegables y efímeras.

4 Colocar 4 bolsas de arena en cada uno de los apoyos, con el fin de darle más rigidez y sostén al módulo.

5 Con ayuda de una escalera, extender la cubierta encima de la estructura. En el caso de la feria en Aranjuez, se utilizaron lonas de publicidad recicladas para la cubierta. Es una solución clima-resistente que se puede conseguir a bajo costo. Antes de montar la lona, se recomienda verificarla para asegurar que no tiene perforaciones o huecos por donde puede entrar agua pluvial en la parte superior. Los cuatro costados de la lona se pueden perforar con ojete para fijarla a la estructura con un mecate.

Mantenimiento

Hay que verificar regularmente si la estructura y sus conexiones se mantienen en buen estado para asegurar la estabilidad. Se recomienda reemplazar el bambú o las conexiones de tiras de hule una vez que muestran agujeros u otro desgaste y por lo menos cada año. Esto es sobre todo necesario para las tiras de hule en caso de que se usan materiales reciclados, ya que estas tiras pueden perder su flexibilidad cuando se exponen al sol y a la lluvia tropical. Al reemplazar los materiales, se recomienda llevar los restos al centro de reciclaje.

Se aconseja realizar un proceso de lavado de las lonas cada 2 semanas, con el fin de eliminar polvo, tierra o lodo y contribuir a que el material dure más tiempo.

Revisar el estado de las cañas de bambú: este tipo de material suele ser resistente, y no es fundamental cambiarlo una vez al año, a menos de que presente desgaste debido a la lluvia o a la constante manipulación durante cada feria. Las cañas que son reemplazadas, se someten a un proceso de compostaje, con el fin de reintegrarlas a la tierra y que el impacto en el ambiente sea mínimo, bajo el principio de la bioconstrucción (ver ficha Compost hueco o torre).



Recursos y condiciones

Recursos necesarios

Materiales y herramientas

Lonas de publicidad recicladas: las cuales funcionan como la cubierta de los stands.

Cañas de bambú *phyllostachys aurea*: destinadas para la estructura de los toldos. Se puede usar otro tipo de bambú, siempre y cuando sea liviano, flexible, endémico y no muy susceptible a plagas.

Neumáticos de bicicleta reciclados: los cuales sirven como uniones de la estructura de bambú.

Tiras de hule reciclado: necesarias para las amarras de las uniones.

Recursos humanos

Equipo de diseñadores: responsables del diseño y la seguridad de los stands y de procesos exploratorios en cuanto al montaje de los mismos. Responsables de capacitar a la cuadrilla.

Cuadrilla: personas encargadas del montaje y mantenimiento de los módulos en cada feria.

Condiciones mínimas

Para el montaje de los toldos es recomendable contar con un espacio al aire libre y en terrenos que no cuenten con pendiente. Esto asegurará una adecuada implementación de las estructuras, así como el acceso universal tanto de consumidores como oferentes.





Viabilidad

Viabilidad

Limitaciones

El bambú al ser un material natural, no es estándar en términos constructivos. Esto lleva al sometimiento de un proceso de aprendizaje por parte del equipo de diseñadores y de la cuadrilla, en cuanto a entender y poder así trabajar con el material.

También, al ser estantes realizados a partir de materiales reciclados, implica un monitoreo constante del estado de los toldos y cambiarlos mínimo una vez al año.

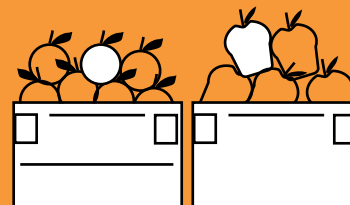
Al ser un evento al aire libre, durante la época lluviosa se pueden presentar limitaciones. En días de fuertes lluvias, la cantidad de visitantes disminuye, así como las ventas y en algunas ocasiones la feria finaliza antes del horario habitual.

Oportunidades

La Feria Verde promueve un estilo de vida sostenible, que se enfoca en la salud física y mental. Además de ofrecerle al consumidor productos saludables, orgánicos y de excelente calidad, la feria se esfuerza en crear un espacio de difusión cultural. Se organizan eventos de música, yoga, arte y talleres de concientización ambiental, donde se asocian con otras organizaciones como Río Urbano.

Este evento logra alcanzar un entendimiento más amplio de lo que significa vivir en comunidad. Se da una armonía entre el respeto hacia la naturaleza, el bienestar humano y las relaciones entre oferentes y consumidores.

De igual forma, la Feria Verde ayudó a posicionar la agricultura orgánica en Costa Rica, principalmente en la GAM. Funciona como una plataforma, donde productores locales los cuales hace 10 años no contaban con un espacio de venta y exhibición, puedan ofrecer semana a semana sus productos. A inicios del 2020, la feria llegó a contar con más de 110 oferentes de zonas como Santa Ana, Cartago, Heredia y Alajuela y más de 400 productos distintos. Esto enriquece considerablemente la oferta en el mercado y contribuye con la economía familiar y local.



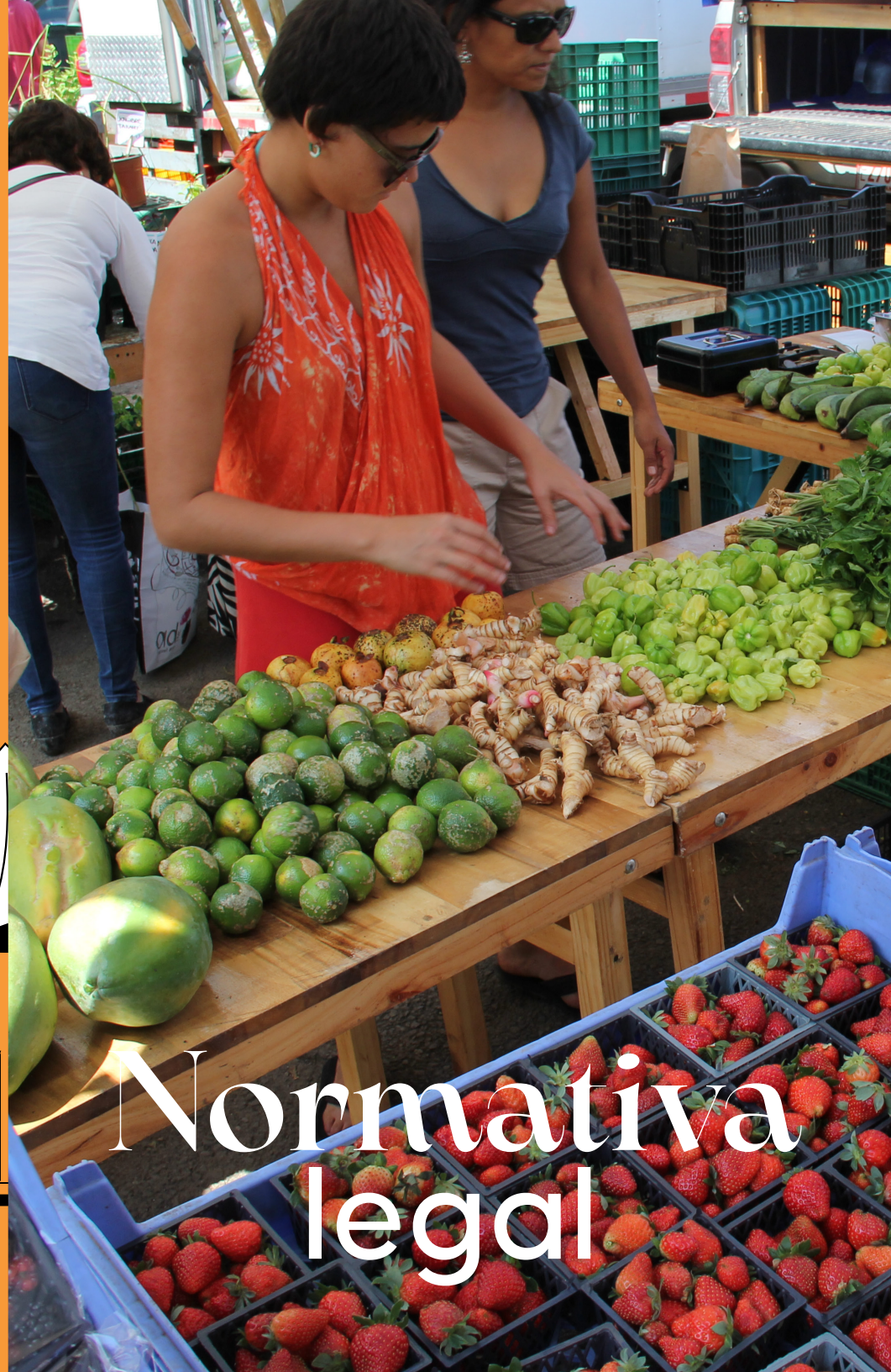
El crecimiento de la feria a lo largo de los años implica la generación de oportunidades para las personas oferentes. Muchas de estas pequeñas empresas han podido invertir en transportes, métodos y nuevos locales para la venta de sus productos. Según cálculos de AAMOR, la feria crea más de 500 empleos directos y hasta 1800 indirectos (Chávez, 2015).

Además, en el año 2014 este evento fue reconocido por la Cámara Costarricense de Restaurantes (CACORE) por su aporte a la cultura culinaria, por ser un pulmón de tendencias gastronómicas innovadoras y por el rescate de la comida tradicional saludable. Es una oportunidad para que las personas que visitan este espacio conecten con esta identidad cultural.

Ferias de este tipo, son una oportunidad para que el trabajo de los productores y procesadores artesanales sea valorado por ofrecer alimentos deliciosos que generan salud y bienestar. En el 2018, la Feria Verde lanzó el "Sello Verde", una marca de garantía y sin precedentes a nivel nacional, enfocado en la protección del medio ambiente, la salud del suelo, el comercio justo, lo orgánico y la economía solidaria. Este sello, es una oportunidad para motivar a las personas oferentes en reforzar los valores de transparencia y calidad dentro de sus pequeñas y medianas empresas (Nelson, 2018).

Finalmente, gracias a eventos de este tipo se da un proceso de reactivación y apropiación espacial, el cual explora el potencial urbano del sitio y temporalmente transforma un lugar infratutilizado (Polideportivo de Aranjuez) en un espacio público de calidad, ampliamente apropiado y apreciado.

"El proyecto es una utopía hecha realidad: un mercado que fomenta el comercio justo, la venta de productos naturales y orgánicos, elaborados con procesos que respetan el ambiente, y en un espacio familiar, solidario y comunitario." (Mata, 2013).



Normativa legal

A. Ley N° 8591 Ley de Desarrollo, Promoción y Fomento de la Actividad Agropecuaria Orgánica.

www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor=1&nValor2=60741&nValor3=68612&strTipM=TC

B. Decreto Ejecutivo N° 35242-MAG-H-MEIC, Reglamento a la Ley N° 8591 Reglamento para el Desarrollo, Promoción y Fomento de la Actividad Agropecuaria Orgánica.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor=1&nValor2=60741&nValor3=68612&strTipM=TC



Referencias y contactos

FAO (2008). *El cambio climático, las plagas y las enfermedades transfronterizas*. Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
www.fao.org/tempref/docrep/fao/010/i0142s/i0142s06.pdf

A-01 (A Company / A Foundation)
 Arq. Oliver Schütte, Urbanista
 M.Sc. Marije van Lidth de Jeude, Antropóloga
www.a-01.net

Asociación Amantes de lo Orgánico (AAMOR)
 Dir. Iván Muñoz, Administrador Feria Verde
www.facebook.com/FeriaVerde

Bioconstrucción
 Ing. Christian Carranza
www.facebook.com/bioconstruccion.selvascostarica

Feria Verde
 Arq. Diego Montero, Diseñador de Stands
 Ing.Ind. Francisco Grau, Diseñador de Stands
diegomonrab@gmail.com
correodegrau@gmail.com

Ministerio de Agricultura y Ganadería
 Faviana Scorza, Asesora Feria Verde
fscorza@mag.go.cr



Bambuterra, Tecnología y construcción natural
www.bambuterra.com.mx

FAO: servicios ecosistémicos y biodiversidad
www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/es

Feria Verde
www.facebook.com/FeriaVerde

WWF: glosario ambiental
www.wwf.org.co/en/?324210/Glosario-ambiental-Servicios-ecosis-que

AAMOR (s.f) Feria Verde de Aranjuez cumple 7 años. Nooleo. Costa Rica
www.nooleo.cr/index.php/feria-verde-de-aranjuez-cumple-7-anos-celebremos-con-ellos

Araya, J. (3 de junio de 2015). Costa Rica es el consumidor más voraz de plaguicidas en el mundo. *Ojo al Clima*. Costa Rica
www.ojoalclima.com/costa-rica-es-el-consumidor-mas-voraz-de-plaguicidas-en-el-mundo

Chacón, V. (31 de julio de 2018). Esta larga pesadilla de los agroquímicos en Costa Rica. *Semanario Universidad*. Costa Rica
www.semanariouniversidad.com/pais/esta-larga-pesadilla-de-los-agroquimicos-en-costa-rica

Chaves, F. (6 de marzo de 2015). La Feria Verde de Aranjuez es un estilo de vida. *La Nación*. Costa Rica
www.nacion.com/viva/entretenimiento/la-feria-verde-de-aranjuez-es-un-estilo-de-vida/6SSH7ZU4RDOVEXRRKEUJZQQW4/story

FAO (6 de setiembre de 2011). Costa Rica: Número uno del mundo en uso de agroquímicos. *Noticias FAO*. Mesoamérica
www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/1508248

Mata, A. (27 de octubre de 2013) El mercado de la 'utopía verde' se hizo realidad. *La Nación*. Costa Rica
www.nacion.com/ciencia/salud/el-mercado-de-la-utopia-verde-se-hizo-realidad/SHYR2GR7F5F5F13KC62HJFVGFM/story

7mo aniversario Feria Verde. Entrevista a Susana González.
www.youtube.com/watch?v=E45WlfQbEAA

Feria Verde Aranjuez. Costa Rica
www.youtube.com/watch?v=-BnGl2aiQXo

Feria Verde de Aranjuez. Costa Rica
www.youtube.com/watch?v=IRLvj3AoZk

Feria Verde de Aranjuez. Entrevista a Francisco Grau. Costa Rica
www.youtube.com/watch?v=YIG4Xaw4Prw

Feria Verde, el mercado donde los alimentos no se mezclan con químicos. Costa Rica
www.youtube.com/watch?v=I3vNT8AlvwO

Nelson, J. (20 de diciembre de 2018). ¿Su mipyme ofrece productos artesanales y saludables? Lea cómo obtener nuevo 'Sello Verde'. *El Financiero*. Costa Rica
www.elfinancierocr.com/pymes/su-mipyme-ofrece-productos-artesanales-y/WZHEO6CBWBFH2DJJANDLUBVERQ/story

Rodríguez, A. (24 de octubre de 2015). Consumidores resguardan calidad en ferias orgánicas. *La Nación*. Costa Rica
www.nacion.com/economia/consumo/consumidores-resguardan-calidad-en-ferias-organicas/MGY4PK23BRGBFHSBE6WN7VYA3Q/story

Rodríguez, I. (16 de diciembre de 2018). Sello verde busca garantizar la calidad de productos artesanales y saludables. *La Nación*. Costa Rica
www.nacion.com/ciencia/salud/sello-verde-busca-garantizar-la-calidad-de/OGVCVHT6IBAH LGNEKLJ3IVGUU/story

Sociedad Periodística El Mundo S.R.L. (14 de diciembre de 2018) Nuevo sello garantizará la calidad de productos artesanales y saludables. *El Mundo CR*. Costa Rica
www.elmundo.cr/tendencias/nuevo-sello-garantizara-la-calidad-de-productos-artesanales-y-saludables

Soto, M. (5 de junio de 2016). En ferias verdes convive la salud con el ambiente. *La Nación*. Costa Rica
www.nacion.com/ciencia/medio-ambiente/en-ferias-verdes-convive-la-salud-con-el-ambiente/LFA56JHZDNG4VHSYWPCQCN2H6l/story